

Designação do projeto | Internacionalização da Quinta do Silval

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-012789

Objetivo principal | Reforçar a capacitação da empresa para a internacionalização

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Sociedade da Casa Agrícola da Quinta do Silval, S.A.

Data de aprovação | 07-06-2016

Data de início | 17-09-2015

Data de conclusão | 16-09-2018

Custo total elegível | 262.727,76

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 118.227,49 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A actividade da Sociedade da Casa Agrícola da Quinta do Silval consiste na produção e comercialização de vinhos comuns e licorosos. O presente projecto visa promover, divulgar e comercializar as marcas próprias com vista à sua internacionalização e ao crescimento da actividade nos próximos anos. Através de um conjunto de acções de promoção internacional onde se incluem a visita a clientes, ou mesmo a participação em feiras internacionais como a Prowein na Alemanha, a Vinexpo em Hong Kong, a Prowein em Xangai e em Hong Kong, a Wines of Portugal Grand China Quest 2017 na China, a Perfect Portuguese Pairings em Macau foi possível dinamizar toda a actividade da Quinta do Silval.

